

An die Kameras, fertig, und los geht's! Wir suchen 13 Motive für den Kalender 2022. Und dies frei nach dem Motto: "Ludwigslust in Szene gesetzt!"

Die Vielfalt der Natur zu den verschiedenen Jahreszeiten soll natürlich erkennbar sein. Die Farbenpracht der Frühblüher, die kunterbunte Blütenwelt im Sommer, die leuchtenden Blätter im Herbst und das Funkeln des Schnees im Winter - all dies im Zusammenhang mit bekannten, aber auch gern noch unbekanntem, wunderschönen Orten in Ludwigslust, könnten Grundlage für ein spannungsvolles Foto im Kalender 2022 sein.

Um eine entsprechende Aktualität des Kalenders zu bewahren, sollten die Aufnahmen nicht älter als vom Januar 2020 sein.

HINWEISE ZUR TEILNAHME

Ausrichter: Stadt Ludwigslust

Start: 05.03.2021

Einsendeschluss: 30.07.2021

- Die Fotos sind per E-Mail zu senden an: stadtmarketing@ludwigslust.de
- Jedes Foto ist im Dateinamen mit dem Namen, Vornamen, Wohnort des Fotografen/der Fotografin sowie dem Fototitel zu bezeichnen (z.B. mustermann_max_ludwigslust_blumenwiese_schlosspark)
- Die E-Mail muss folgende Informationen erhalten (ohne die vollständig angegebenen Daten zur Person ist eine Teilnahme nicht möglich):
 - Name, Vorname
 - Alter
 - Adresse (Straße und Haus-Nr., PLZ und Ort)
 - Telefonnummer und E-Mail-Adresse
 - Ort, Monat und Jahr der Aufnahme des Fotos
 - Bildtitel
 - Eine Kurzbeschreibung sollte erklären, wie dieses Foto entstanden ist, was die Momentaufnahme darstellt und was diesen besonderen, spannungsvollen Moment ausmacht
- Der E-Mail sind gegebenenfalls die 2 Formulare betreffend der Nutzung von Fotoaufnahmen von Privatpersonen bzw. Gebäuden und Grundstücken (je nach Motiv) ausgefüllt beizufügen (siehe Teilnahmebedingungen, Punkte 7. und 8.)

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Die Fotos sind in Ludwigslust aufgenommen und nicht älter als vom Januar 2020.
2. Die Teilnehmer/innen müssen nicht in Ludwigslust wohnen.
3. Jede/r Teilnehmer/in kann sich mit bis zu 3 Fotos beteiligen. Die Motive müssen einen Bezug zum Wettbewerbsthema erkennen lassen.
4. Die zentrale Bildaussage darf nicht durch eine digitale Bildmanipulation in den Grundelementen verfremdet sein.
5. Die Mindestauflösung der Fotos muss 300 dpi betragen und im Querformat erstellt worden sein.
6. Die Fotos müssen in einem der folgenden Datenformate übermittelt: .jpg, .eps, .pdf
7. Das Ablichten von Gebäuden und Grundstücken aus dem öffentlichen Raum heraus ist in der Regel rechtlich unbedenklich. Sofern sich Gebäude (innen und außen) und Grundstücke im Privatbesitz befinden und bei deren Ablichtung sich der/die Urheber/in des Fotos auf privatem Grund aufhält, ist es notwendig, eine entsprechende Zustimmungserklärung des Hausrechte-Inhabers einzuholen, die mit den Fotos zusammen eingereicht werden muss (vgl. Anlage: „Nutzungsvereinbarung_Fotoaufnahmen_Gebäude und Grundstücke“). Der Veranstalter behält sich die rechtliche Bewertung des Einzelfalls vor.

ANSPRECHPARTNER

Christin Pingel | MA Stadtmarketing | Tel. 03874 / 526 200 | stadtmarketing@ludwigslust.de

Stadt Ludwigslust | Bereich Wirtschaftsförderung, Tourismus und Kultur | Schloßstraße 38 | 19288 Ludwigslust

8. Das Ablichten von an öffentlichen Veranstaltungen teilnehmenden Personen sowie das Ablichten von Szenerien, auf denen die Personen nur als Beiwerk neben Landschaft oder sonstigen Örtlichkeiten erscheinen, sind in der Regel rechtlich unbedenklich. Sofern Personen den Bildinhalt ausmachen, muss grundsätzlich geklärt werden, ob eine zu jeder der abgebildeten Person eine von dieser selbst unterzeichneten Zustimmungserklärung mit eingereicht werden muss (§ 22 Satz 1 und § 23 Absatz 1 Nr. 2, 3 KunstUrhG) (vgl. Anlage: „Nutzungsvereinbarung_Fotografieren Personen“). Der Veranstalter behält sich die rechtliche Bewertung des Einzelfalls vor.
9. Bei der Teilnahme nicht volljähriger Personen muss die schriftliche formlose Einwilligung der Erziehungsberechtigten, die die Teilnahmebedingungen damit stellvertretend anerkennen, vorliegen.
10. Die Teilnehmer/innen räumen dem Veranstalter die räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten, aber nicht ausschließlichen Nutzungsrechte an den eingesandten Bildern zur Verwendung im Rahmen des Wettbewerbs ein.
 1. Sie erteilen der Stadt Ludwigslust die Freigabe, die Bilder für eigene Zwecke unentgeltlich im Rahmen ihrer Öffentlichkeitsarbeit im Zuge des Wettbewerbs zu nutzen. Dazu gehören u.a. die Erstellung des Kalenders 2022, die Präsentation der Gewinnerfotos auf den hauseigenen Media-Kanälen und die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durch den Veranstalter
 2. Der Veranstalter versichert:
 - a) die Urheberrechte des Autors/der Autorin nicht zu verletzen.
Bei Veröffentlichung wird der/die Autor/in genannt.
 - b) Bei wesentlichen Änderungen eines nach dem Urheberrecht geschützten Werkes wird die Zustimmung des Urhebers eingeholt.
 - c) Ein Weiterverkauf der Bilder an Dritte ist nicht gestattet.
11. Die Teilnehmer/innen gewährleisten ausdrücklich,
 - a) dass sie über alle Rechte am eingereichten Bild verfügen,
 - b) die uneingeschränkten Verwertungsrechte aller Bildteile haben,
 - c) dass das Bild frei von Rechten Dritter ist.Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellt der/die Teilnehmer/in den Veranstalter von allen Ansprüchen, die sich daraus ableiten, frei.
12. **Bewertung der Fotos**

Eine vom Veranstalter eingesetzte Jury bewertet die eingereichten Fotos und legt die Auswahl der in dem Kalender 2022 zu verwendenden Fotos fest. Diese Entscheidungen sind unanfechtbar.

Die Autoren/Autorinnen der ausgewählten Bilder werden zusammen mit ihrem Werk öffentlich bekanntgegeben.
13. **Datenschutz**

Mit dem Einreichen von Wettbewerbsbeiträgen willigt der/die Teilnehmer/in in die Speicherung der übermittelten Daten ein. Der/Die Teilnehmer/in muss das Dokument „Datenschutzerklärung“ nach Art. 13 der Datenschutzgrundverordnung unterzeichnen und mit Einsendung des Fotobeitrages einreichen. Diese Einwilligungserklärung kann jederzeit formlos gegenüber der Stadt Ludwigslust, Fachbereich Wirtschaftsförderung, Tourismus und Kultur, 19288 Ludwigslust (E-Mail: stadtmarketing@ludwigslust.de) widerrufen werden. Mit dem Widerruf werden zugleich automatisch alle zum Wettbewerb eingereichten Beiträge zurückgezogen. Für die Erstellung des Kalenders 2022, die Präsentation der Gewinnerfotos auf den hauseigenen Media-Kanälen und die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Wettbewerbs werden die personenbezogenen Daten Vorname, Name und Ort sowie der Titel und ggf. Aufnahmeort der Fotos an Dritte (z.B. Presse, digitale Medien) weitergegeben.
14. Mit der Beteiligung am Wettbewerb erkennen die Teilnehmer/innen die Teilnahmebedingungen an.

ANSPRECHPARTNER

Christin Pingel | MA Stadtmarketing | Tel. 03874 / 526 200 | stadtmarketing@ludwigslust.de

Stadt Ludwigslust | Bereich Wirtschaftsförderung, Tourismus und Kultur | Schloßstraße 38 | 19288 Ludwigslust