



Bild: FelixMittermeier auf pixabay.com

## STAMMTISCH DER INNENSTADTAKTEURE UND -AKTEURINNEN

12.09.2023

Die Position der Citymanagerin von Ludwigslust sowie entsprechende Citymanagementmaßnahmen 2022/2023 werden gefördert im Rahmen des Sofortprogramms „Re-Start Lebendige Innenstädte M-V“ aus dem Sondervermögen des „MV-Schutzfonds“.

# STAMMTISCH-THEMEN

12.09.2023

## Begrüßung

1. Veranstaltungen (Rückblick/Ausblick)
2. Couponheft 2024 (Vorbereitung)
3. LULUs AdventsZauber 2023 (LULUs AdventsKalender, LULUs Zauberhafte Märchenrätsel)
4. Stadttaler (Idee)
5. Offene Runde (Fragen, Wünsche, Anregungen)
6. Terminfindung 12. Stammtisch

# 1. VERANSTALTUNGEN (RÜCKBLICK)

KUNST- UND KULTURNACHT | KUKUNA 2023



Feedback? Hinweise, etc.

WEITERE BILDER UND INFORMATIONEN AUF DER WEBSITE:  
[www.ludwigslust.de/kukuna](http://www.ludwigslust.de/kukuna)

# 1. VERANSTALTUNGEN (AUSBLICK)

VELOLUST UND STADTRADELN 2024  
IDEE: KOMBINATION MIT LULUS SPÄTBUMMEL



## Terminvorschlag

Sa., 11.05.2024 | VeloLust  
11.05.-01.06.2024 | STADTRADELN

## Ablauf

Radler-Frühstück (9.00 Uhr vor dem Rathaus)  
Start der Ausfahrt (10.00 Uhr vor dem Rathaus)  
Ziel der Ausfahrt (ca. 15 Uhr vor dem Rathaus)  
Spätbummel (bis ca. 22 Uhr)

## Rahmenprogramm

Hüpfburg  
Walk-Act  
Fahrrad-Codierung (Polizei)  
Spielerische Verkehrserziehung (ADFC / Verkehrswacht)  
... ???

WEITERE BILDER UND INFORMATIONEN AUF DER WEBSITE:

[www.ludwigslust.de/velolust](http://www.ludwigslust.de/velolust) und [www.ludwigslust.de/stadtradeln](http://www.ludwigslust.de/stadtradeln) und [www.ludwigslust.de/lulus-spaetbummel](http://www.ludwigslust.de/lulus-spaetbummel)



Foto: Stefan Schiefele



## Interesse? Weitere Ideen?

Interesse besteht, Potential da,  
Detailplanung beginnt in Kürze

# 1. VERANSTALTUNGEN (AUSBLICK)

## ÜBERSICHT 2023

23.-24.09. LANDESWILD- UND FISCHTAGE  
30.11.-03.12. LULUS ADVENTSMARKT 2023

## ÜBERSICHT 2024

12.-14.04. FRÜHLINGSZAUBER (JAN SIEMSGLÜSS)  
11.05. ??? 5. VELOLUST  
11.05.-01.06. STADTRADELN ???  
26.05. BOROCCES PICKNICK  
14.-16.06. LINDENFEST  
15.06. KINDER- UND FAMILIENFEST  
04.-05.08. KLEINES FEST IM GROßEN PARK  
07.09. 18. KUNST- UND KULTURNACHT  
28.11.-01.12. LULUS ADVENTSMARKT 2024  
14.+15.12. SCHLOSSWEIHNACHT ???



WEITERE INFORMATIONEN AUF DER  
WEBSITE IM VERANSTALTUNGSKALENDER  
[www.ludwigslust.de/Kultur-  
Tourismus/Veranstaltungen/Veranstaltung-  
skalender/](http://www.ludwigslust.de/Kultur-Tourismus/Veranstaltungen/Veranstaltungskalender/)

## REGIONALMARKT LUDWIGSLUST 2023

29.04.2023	FrühlingsMarkt
01.07.2023	SommerMarkt
02.09.2023	Alles rund ums Rad zur 4. VeloLust
28.10.2023	Halloween-/HerbstMarkt

## VERKAUFSOFFENE SONNTAGE 2023

18.06.2023	Im Rahmen des Lindenfestes
03.12.2023	Im Rahmen von LULUs AdventsMarkt 2023

## LANGE EINKAUFSNACHT 2023

13.05.2023	Lange Einkaufsnacht (17 bis 22 Uhr)
------------	-------------------------------------

**Verkaufsoffener Sonntag am 03.12.2023**  
Wer ist dabei?

## 2. COUPONHEFT (VORBEREITUNG)

### Format

Broschüre, DIN lang quer

### Design

ähnlich der Broschüre „Einkaufslust“

### Material

Innenteil 135g / m<sup>2</sup> Bilderdruck matt Umschlag 300g / m<sup>2</sup>  
Bilderdruck matt  
(evtl. Veredelung durch part. UV-Lack, Perforation)

### Umfang

je nach Teilnahme  
8 bis 60 Seiten in 4-er Schritten

### Menge

?? Achtung! Produzierte Menge = Anzahl der  
Rabattcoupons! (i.d.R. 2.500 bis 5.000 Stück)

### Produktion

Finanzierung aus dem Projekt  
„Re-Start Lebendige Innenstädte MV“

### Schutzgebühr

3 bis 5 € (je nach Teilnahme)

### Erscheinung (geplant)

Ende November 2023 (spät. LULUs AdventsMarkt)

### Was wird benötigt?

Bild/er, Logo, Kontaktdaten, Kurztext, Couponwert,  
Coupontext



Wer ist mit einer Seite und einem Coupon dabei?  
Ein Formular zur Anmeldung folgt bis 15.09.2023!

Menge	Standard	
	6-8 Werktage (gilt Mo - Fr)	
	Netto	Brutto
100 Stk. <small>12</small>	328,44 €	390,84 €
250 Stk. <small>12</small>	393,40 €	468,15 €
500 Stk. <small>12</small>	520,23 €	619,07 €
1000 Stk. <small>12</small>	762,98 €	907,95 €
2000 Stk. <small>12</small>	1.244,96 €	1.481,50 €
2500 Stk. <small>12</small>	1.460,92 €	1.738,49 €
3000 Stk. <small>12</small>	1.701,30 €	2.024,55 €
4000 Stk. <small>12</small>	2.142,39 €	2.549,44 €
5000 Stk. <small>12</small>	2.541,65 €	3.024,56 €
7500 Stk. <small>12</small>	3.679,53 €	4.378,64 €
10000 Stk. <small>12</small>	4.817,43 €	5.732,74 €
15000 Stk. <small>12</small>	7.093,20 €	8.440,91 €
20000 Stk. <small>12</small>	9.363,07 €	11.142,05 €

# 3. LULUS ADVENTSKALENDER

**Format**  
DIN A3 quer

**Design**  
ähnlich wie im 2022 | Neues Titelbild, Ideen?  
Kaskaden mit Figuren als Schlittschuhläufer

**Material**  
300g Bilderdruck matt

**Menge**  
3.000 Stück, wie in 2022

**Produktion**  
Finanzierung aus dem Projekt  
„Re-Start Lebendige Innenstädte MV“

**Schutzgebühr**  
keine

**Erscheinung (geplant)**  
Ende Oktober 2023

**Was wird benötigt?**  
Logo, Kontaktdaten, Kurztext Coupon/Türchen  
Gern ein Gewinn für Sonderverlosung auf Rückseite

Hinweis zu den Couponinhalten:  
Einlösungszeiträume länger als einen Tag,  
Teilweise wurde es nicht geschafft, die Coupons  
einzulösen => als Gesamthinweis auf Rückseite!



**Wer ist mit einem Türchen dabei?**  
Ein Formular zur Anmeldung folgt bis 15.09.2023!

WEITERE INFORMATIONEN AUF DER WEBSITE:  
[www.ludwigslust.de/lulus-advents-kalender](http://www.ludwigslust.de/lulus-advents-kalender)



# 3. LULUS ZAUBERHAFTE WEIHNACHTSRÄTSEL



## Thema: „Weihnachtslieder“

schon vergeben beim Stammtisch: „Schneeflöckchen Weißröckchen“, „Süßer die Glocken nie klingen“, „In der Weihnachtsbäckerei“, „O Tannenbaum“

## Zeitraum

01.-31.12.2023

## Einsendeschluss

05.01.2024

## Auslosung der Gewinner

10.01.2024

## Teilnahme

kostenlos

## Was wird benötigt?

geschmückte Schaufenster mit einem Weihnachtsliedhinweis, gern ein Gewinn für Sonderverlosung auf Rückseite

## Was wird gestellt?

Lösungsbogen und Hinweissterne, Gewinne

WEITERE INFORMATIONEN AUF DER WEBSITE:

[www.ludwigslust.de/lulus-zauberhafte-weihnachtsraetsel](http://www.ludwigslust.de/lulus-zauberhafte-weihnachtsraetsel)



## LÖSUNGSBOGEN



Unser kleiner Ludwigsluster Junge Johann hat auch in diesem Jahr wieder Hinweise im Rahmen eines märchenhaften Rätsels versteckt. 24 Buchstaben und Märchenhinweise können von euch bei einem Bummel durch die Innenstadt entdeckt und schlussendlich zu einem Lösungssatz zusammengesetzt werden. Die richtigen Märchenhinweise unter euch haben die Chance auf einen Sonderpreis. Dazu müsst ihr zusätzlich die 24 Märchentitel den Märchenhinweisen vor Ort zuordnen. Eine Übersicht der Hinweis-Orte gibt es auf unserer Website oder im Schaukasten vor der Ludwigslust-Information.

**Einsendeschluss: 31.12.2023** an die unten genannte E-Mail- oder Postadresse.

### LÖSUNGSSATZ

Trage hier die Buchstaben der Reihe nach vom 01.12. bis 24.12.2023 (1-24) ein.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		



### MÄRCHENTITEL | SONDERPREIS

Trage hier die Märchentitel der Reihe nach vom 01.12. bis 24.12.2023 (1-24) ein.

1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12
13	14	15
16	17	18
19	20	21
22	23	24

Name, Vorname, Alter in Jahren \_\_\_\_\_ Telefonnummer \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_ Ort, Datum und Unterschrift (ggf. eines/einer Erziehungsberechtigten) \_\_\_\_\_

Die Teilnahmebedingungen und alle weiteren Informationen zur Aktion erhältst Du telefonisch oder online unter folgendem Link:

[www.ludwigslust.de/luluszauberhafte-weihnachtsraetsel](http://www.ludwigslust.de/luluszauberhafte-weihnachtsraetsel)

Veranstalter: Stadt Ludwigslust | z. Hd. Christin Pingel | Schloßstraße 38 | 19288 Ludwigslust | 03874 / 526-200 | christin.pingel@ludwigslust.de

[www.ludwigslust.de](http://www.ludwigslust.de)

Beispiel: 2021

Wer ist dabei? | Ein Formular zur Anmeldung folgt bis 29.09.2023!



## 4. STADTTALER

### Thema

Der Stadttaler

Eine eigene Währung für Ludwigslust?

### Ziel

Gutscheinsystem zur Stärkung des lokalen Einzelhandels, Geschenkidee, etc...

### Projekt 2025?

05.01.2024

### Produktion

Finanzierung aus dem Projekt

„Re-Start Lebendige Innenstädte MV“

### Interesse?

Ja, Interesse besteht

Ggf. Projekt für 2025

Details müssen recherchiert werden

### Shopping-Gutscheinsystem in Sammlerqualitat..

..ist das ideale Geschenk und ermöglicht die 1:1 Bezahlung in Handel, Gastronomie und bei Dienstleistern. Bei Erwerb der **Eichsfeldtalern** senden wir Ihnen diese für Ihren nächsten Einkauf in Heilbad Heiligenstadt versandkostenfrei zu.

Der Eichsfeldtaler ist seit 2009 als hochwertiges **Gutscheinsystem** in Heiligenstadt im Einsatz. Die 5€/ 10€ / 20€-Münzen werden als Zahlungsmittel in vielen Geschäften angenommen und haben den jeweiligen Einkaufswert der auf der Münze steht. Mit einer 10€-Münze kann für 10€ Einkaufswert nach Herzenslust geshoppt werden. Erhältlich sind die Eichsfeldtaler in Sammlerqualitat in der Touristinformation Heiligenstadt.

**Der Rücktausch für Händler** ist im Büro der Interessengemeinschaft bei SIMON Fuss- und Schuhkomfort in der Göttinger Str. 27 problemlos möglich. Neben dem Einsatz als Geldgeschenk zu Kommunion oder Geburtstagen nutzen regionale Unternehmen den Taler als Weihnachtsgeschenk oder Vergütung besondere Leistungen. Die Touristinformation - als Partner des Gutscheinsystems - nutzt den Taler für Aktionen und Verlosungen. Der innerstädtische Handel und das Heimatschoppen werden damit aktiv unterstützt. Nutzen auch Sie die schicken Eichsfeldtaler!

WEITERE INFORMATIONEN ZUM BEISPIEL EICHSFELDTALER  
<https://einkaufen-heiligenstadt.de/eichsfeldtaler-geschenkidee>



**JETZT  
Heimatshopper  
werden!**

**Online  
Eichsfeldtaler  
bestellen  
& lokal shoppen!**



Beispiel: Eichsfeldtaler



Bild: Free-Photos auf pixabay.com

## 5. OFFENE RUNDE

FRAGEN, WÜNSCHE, ANREGUNGEN?



Bild: Bastian Wiedenhaupt auf pixabay.com

## 6. TERMINFINDUNG

### ABSTIMMUNG FOLGETERMIN

Terminvorschlag: Mittwoch, 08.11.2023 (regelm. Wechsel zwischen Di. und Mi.)

Themen: Projekt Fotograf, ggf. Wandkalender 2025, Terminplanung 2024

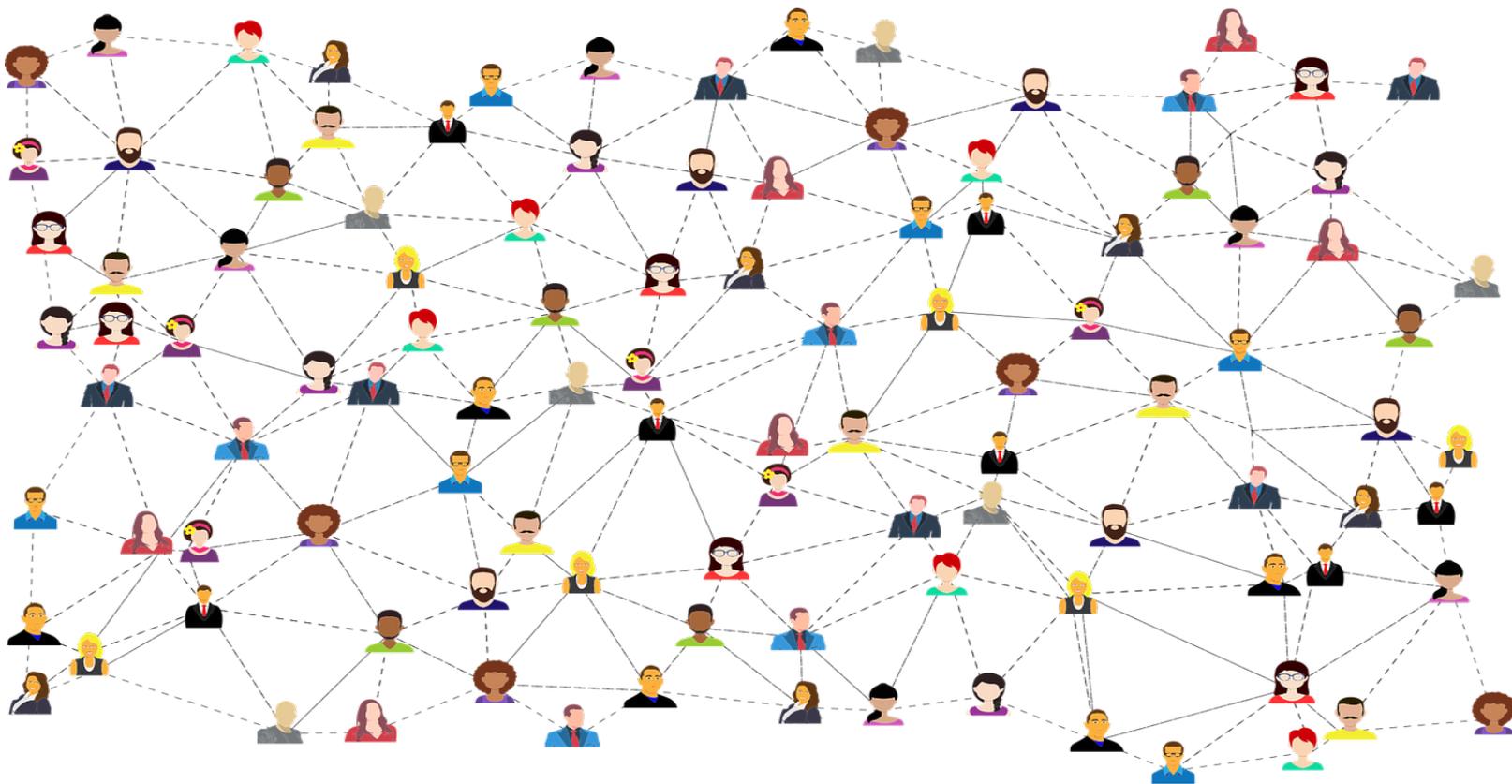


Bild: Gordon Johnson auf pixabay.com

# VIELEN DANK!

ICH FREUE MICH AUF EIN WIEDERSEHEN BEIM NÄCHSTEN STAMMTISCH  
GIBT ES FEEDBACK ZUM STAMMTISCH?